

Sanlorenzo all'International Boat Show di Dubai 2025

La maison italiana approda al Dubai Harbour con quattro modelli simbolo della sua flotta, capaci di fondere innovazione, sostenibilità, eleganza e design Made in Italy.

Comunicato stampa, 11 febbraio 2025 – Sanlorenzo rinnova l'appuntamento con il **Dubai International Boat Show**, che si terrà **dal 19 al 23 febbraio 2025**, vetrina d'eccezione in un mercato strategico per il brand, con quattro modelli iconici della Business Unit yacht, in rappresentanza di tre delle sue linee più rivoluzionarie: **SL90A**, dove il concetto dell'asimmetria è applicato con successo ad uno yacht sotto i 30 metri; **SD96**, evoluzione della linea semidislocante che fonde soluzioni classiche e innovative; **SX88** e **SX112**, crossover tra i classici yacht con flybridge e la nuova tipologia explorer.

SL90A

SL90A rappresenta l'applicazione del concetto di asimmetria in uno yacht sotto i 30m, un ulteriore traguardo nella continua ricerca di soluzioni innovative che contraddistingue il brand. L'approccio asimmetrico consente di ottimizzare gli spazi interni ed esterni, mantenendo un rapporto diretto con il mare, offrendo un'esperienza senza precedenti. SL90A ridisegna i flussi di bordo e propone soluzioni abitative inedite: l'eliminazione del passavanti sul lato sinistro permette di ampliare il salone principale, che beneficia di luminosità eccezionale grazie a vetrate laterali a tutt'altezza, e di collocare anche la cabina armatoriale allo stesso livello, soluzione tipica di yacht di dimensioni maggiori. All'esterno, il collegamento tra flybridge e prua dà accesso ad un ampio prendisole integrato nella sovrastruttura a tutto baglio. Le sue linee eleganti sono arricchite da vetrate "One Way", che dissolvono i confini tra interno ed esterno, donando una continuità visiva unica e di grande eleganza.

SD96

Con SD96 Sanlorenzo ripensa ancora una volta gli stilemi della progettazione nautica, introducendo il concetto di trasformabilità degli spazi, che si evolvono e si adattano dinamicamente alle esigenze di armatori e ospiti. Lo yacht propone spazi ed opportunità superiori rispetto ad imbarcazioni di pari dimensioni, per arricchire sempre più l'esperienza a bordo. Parte della linea semidislocante, questo modello fonde eleganza classica e innovazione, e si distingue per il suo design raffinato e per la capacità di coniugare funzionalità e stile unici. Concepito per lunghe navigazioni, SD96 garantisce grandi autonomie, rendendolo ideale per chi desidera vivere il mare senza limiti di tempo ed esplorare destinazioni remote in totale comfort.

SX88

L' SX88 è un crossover di grande successo, grazie al connubio fra soluzioni razionali, pratiche ed eleganti. Progettato per garantire un perfetto equilibrio tra funzionalità ed estetica, si distingue per i suoi ampi spazi aperti e le grandi superfici vetrate, che creano un dialogo continuo e fluido tra interno ed esterno, garantendo una sinergia estetica tra indoor e outdoor. Rivolto ad armatori esperti e dinamici, lo yacht è stato concepito anche con una forte attenzione alla sostenibilità: la combinazione di innovative tecnologie di illuminotecnica, di sistemi di bordo a basso consumo, dell'isolamento termico ottenuto dalle speciali vetrate utilizzate e dalla grande riserva di energia data dalle batterie al litio, permette a SX88 di offrire dalle 4 alle 8 ore di "emissioni zero", mantenendo operative tutte le funzionalità della imbarcazione. SX88 si presenta quindi come una soluzione raffinata e intelligente, in grado di ridefinire l'esperienza di navigazione in chiave moderna e responsabile.

SX112

Ammiraglia dell'innovativa linea crossover, SX112 mette al centro la massima vivibilità a bordo, con soluzioni che offrono una straordinaria libertà nella fruizione degli spazi e un design che massimizza la connessione con il mare. Nella zona di poppa, si trova una spaziosa beach area di circa 90 mq, espandibile con terrazze apribili, costituita da una zona interna con area gym, direttamente connessa all'esterno attraverso grandi vetrate scorrevoli che esaltano il passaggio tra indoor e outdoor, permettendo all'armatore di vivere questi spazi in maniera inedita. Grazie alla timoneria posta sul flybridge, il main deck presenta un layout open space che si estende da poppa a prua, integrando living, dining e spazi ricreativi in un continuum con l'esterno, grazie anche alle ampie vetrate che si affacciano sul mare. Il design raffinato degli interni combina materiali di pregio, colori neutri e luce naturale, creando un'atmosfera accogliente e sofisticata, ideale per armatori che cercano un'esperienza di navigazione esclusiva e immersiva.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Tel. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo

Alessandra Pedrona, Tel. +393473332594

Marco Capetti, Tel. +393442777516

E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è un' **icona del Made in Italy riconosciuta a livello mondiale**, grazie alla produzione di motoryacht **su misura e di altissima gamma**, che combinano **qualità, design e cura artigianale con le soluzioni ingegneristiche e tecnologiche più avanzate e sostenibili**.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, e la sede trasferita a Viareggio, prima di essere nuovamente spostata ad Ameglia (SP) nel 1999. Nel 2005, **Massimo Perotti** – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda. Sotto la sua gestione Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria: i ricavi netti da nuovi yacht passeranno da 42 milioni di Euro nel 2004 a 915-950 milioni di Euro come da Guidance per l'anno 2024. Nel 2019 la Società si quota sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

Oggi, le Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40 m) e Superyacht (in metallo da 44 a 73 m) di Sanlorenzo sono distribuite su 6 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa e Arbatax (in Sardegna) e Pisa. L'attività del Gruppo si articola inoltre nella Business Unit Bluegame (in composito tra 13 e 23 metri) e nella Business Unit Nautor Swan (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri, oltre alle divisioni ClubSwan Racing, dedicata all'organizzazione di attività sportive, e Nautor Swan Global Service, dedicata al refit).

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso al Gruppo di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente il settore dello yachting, **come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo**. Fondamentale in questo percorso è stata la stretta collaborazione con il mondo del design e dell'architettura, sviluppata affidando la realizzazione degli interni delle imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus è dedicato a sostenibilità e rivoluzione tecnologica, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela.

La Società ha delineato un percorso chiaro verso la carbon neutrality, la "**Road to 2030**", che si concretizza in accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nei settori della mobilità e dell'energia sostenibile, quali Siemens Energy, Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU) e MAN Truck & Bus SE, per lo sviluppo delle soluzioni più innovative e a minore impatto ambientale per gli yacht di Sanlorenzo e della controllata Bluegame, come il metanolo verde e l'idrogeno, che rivoluzioneranno nei prossimi anni il mondo della nautica.

Nel 2024 sono stati raggiunti due importanti traguardi legati all'innovazione tecnologica e sostenibile di Sanlorenzo. Il varo e la consegna del **Superyacht 50Steel**, con la prima installazione del sistema Fuel Cell alimentato da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde per la generazione di corrente elettrica, che va ad alimentare i servizi di hotellerie - risultato dell'accordo di esclusiva con Siemens Energy e certificato dal Lloyd's Register - e la consegna dei due tender **Bluegame BGI**, con foil e propulsione esclusivamente a idrogeno e a zero emissioni, che ad ottobre hanno partecipato all'America's Cup come "chase boat" del team New York Club American Magic e del team francese Orient Express.

Inoltre, il 2024 segna per Sanlorenzo un anno di acquisizioni importanti. Quella del **Gruppo Nautor Swan**, brand iconico a livello mondiale attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso con la gamma Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con i modelli Swan Shadow, Swan OverShadow e Swan Arrow; e quella di **Simpson Marine**, primo player nella distribuzione nel mercato del

sud est asiatico con 12 sales offices e 10 service points, con una rappresentanza da Hong Kong, e uffici in Cina, Taiwan, Singapore, Thailandia, Malaysia, Indonesia, e nelle città di Ho Chi Minh e Sydney. Nel 2024 è stata inoltre istituito **Sanlorenzo MED** centro di vendita diretta e di servizi con base nei maggiori hub del Mediterraneo (Monaco, Palma de Mallorca e Cannes).

In linea con i suoi valori identitari, che lo hanno portato ad essere membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, Sanlorenzo esprime il suo impegno per la sostenibilità e la promozione della cultura del mare anche attraverso due progetti di grande prestigio. La **Fondazione Sanlorenzo**, voluta dalla famiglia Perotti, che, nata nel 2021, realizza interventi finalizzati a sostenere le isole minori italiane e a migliorare le condizioni economiche e sociali delle comunità che vi abitano, a cominciare dai loro membri più giovani. **Sanlorenzo Arts Venice**, il nuovo centro di ricerca culturale del gruppo, basato a Venezia, è uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori di sostenibilità, innovazione e design di Sanlorenzo e vuole contribuire ad un movimento globale che favorisca un cambiamento positivo per un futuro più sostenibile.